

Les déterminants de l'inflation en Algérie: la BA peut-elle pratiquer un ciblage de l'inflation?

Kamel Malik Bensafta

Résumé

La Banque d'Algérie (BA) annonce depuis 2001 l'adoption d'une politique monétaire de cible d'inflation. La période précédente (les années 2000) a montré une relative stabilité des prix et une maîtrise de l'inflation. La politique monétaire de la Banque d'Algérie et/ou les facteurs économiques endogènes et exogènes sont à l'origine de cette stabilité.

Au delà des questions d'indépendance de l'autorité monétaire, et de sa transparence, la BA peut-elle pratiquer le ciblage de l'inflation ?

Dans cette étude nous répondons à cette dernière question en recherchant les déterminants de l'inflation en Algérie sur la période 1991Q4-2014Q. Nos résultats montrent la présence d'une certaine inertie dans le phénomène de l'inflation, ainsi que la prépondérance de facteurs exogène tel que les prix à l'importation et les prix de pétrole comme déterminants de l'inflation. Nos résultats montrent également que la croissance monétaire n'est pas un déterminant essentiel de l'inflation.